

PROYECTOS PARA EL SECTOR DE DISTRIBUCIÓN (SUPERMERCADOS)

con sus propias fábricas alimentarias (situadas o no en la misma zona industrial)

Una nueva tendencia está surgiendo en las empresas que son propietarias de cadenas de supermercados. Su objetivo es producir sus propios productos alimentarios (los más vendidos como carne, pan, productos lácteos, frutas y verduras y platos preparados, etc.) Mercadona, Edeka, Migros, Carrefour son sólo algunos de los ejemplos exitosos de esta práctica.

Esto permite que aumenten su competitividad a través de:

- Una reducción de costes de aproximadamente 30%.
- Trazabilidad garantizada.
- Racionalización de productos.
- Mejor control logístico.
- Control de calidad.
- Simplificación de etiquetado, envasado y distribución.



PROJECTS FOR THE DISTRIBUTION SECTOR (SUPERMARKETS)

GEI-2A

